

**BOURSOBANK POURSUIT SA CROISSANCE RENTABLE
AVEC PLUS DE 1,2 MILLION DE NOUVEAUX CLIENTS RECRUTÉS
ET UNE PROGRESSION DE PLUS DE 10 MDS€ DE L'ENSEMBLE DE SES
ENCOURS GÉRÉS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE 2025**

A fin septembre 2025, Boursobank compte plus de 8,3 millions de clients (+ 22 % et + 1,6 M de nouveaux clients sur un an) et 93 Mds€ d'encours gérés (+ 13 Mds€ sur un an). Au-delà de la poursuite de son modèle de conquête rentable, les derniers mois de Boursobank sont marqués par une forte dynamique commerciale, une refonte appréciée et reconnue de toutes les interfaces clients, et l'ambition d'explorer de nouveaux territoires de communication.

Boursobank continue de gagner des parts de marché au 3^{ème} trimestre 2025

Le 3^{ème} trimestre est marqué par un engagement croissant des clients sur la gamme complète de Boursobank qui couvre l'ensemble de leurs besoins bancaires et financiers :

- **Banque au quotidien et paiement** : L'usage des cartes poursuit sa dynamique, avec 17,5 opérations mensuelles en moyenne par client au T3 2025 (vs 17 au T3 2024 et 16,5 au S1 2025). La digitalisation des usages s'accélère, avec 39 % des paiements effectués via wallet (+ 6 points vs T3 2024) et près de 85 % des paiements de proximité réalisés sans contact. Les virements instantanés gratuits représentent désormais 85 % des virements (+ 4 points vs T3 2024). La part des cartes dématérialisées parmi les nouveaux clients est de 29 % (+ 9 points vs T3 2024).
- **Épargne et Investissements** : Les dépôts bilanciaux progressent plus vite que le marché et atteignent 46 Md€ d'encours à fin septembre, en hausse de 17 % sur un an, ce qui représente 2,4 % du marché¹. La collecte de dépôts bilanciaux s'accélère avec + 1,5 Mds€ au T3 2025 vs 0,9 Md€ au T3 2024. Cette progression s'accompagne de celle des produits d'épargne financière : les encours en assurance vie (y compris PERin) s'élèvent à 14 Mds€ à fin septembre 2025 et la collecte nette est multipliée par 4 vs T3 2024. Sur les comptes-titres, ordinaires ou PEA, les encours totaux dépassent les 17,6 Mds€.
- **Trading** : Le 3^{ème} trimestre 2025 se distingue par une dynamique soutenue et l'atteinte de nombreux records. Au cours de cette période, 71 k compte-titres, dont PEA et PEA-PME, ont été ouverts, soit + 54 % vs le T3 2024. Le nombre total de comptes à fin septembre s'élève à 1,2 M, en progression de + 26 % sur un an. Par ailleurs, 2,8 M d'ordres ont été exécutés au T3 2025, soit + 38 % vs T3 2024. Avec 8,8 M d'ordres exécutés depuis le 1^{er} janvier, l'activité à fin septembre 2025 a d'ores et déjà dépassé celle de l'ensemble de l'exercice 2024.
- **Crédits** : La production de crédit atteint 1 Md€ pour le T3 2025, illustration d'une croissance continue de l'activité (+ 27 % vs T3 2024).
- **Assurances** : Avec plus de 1,2 M contrats à fin T3 2025, l'activité assurances est en hausse de 20 % sur un an grâce à une gamme de produits complète et au meilleur prix, enrichie en septembre par une nouvelle offre d'assurance auto 100 % digitale, Carapass qui compte déjà plusieurs milliers d'adhérents quelques semaines après son lancement.

¹ Banque de France à fin août 2025 <https://www.banque-france.fr/fr/statistiques/epargne/taux-de-remuneration-des-depots-bancaires-2025-08>



- **Sur les activités non bancaires :** Le programme de cashback et réductions The Corner poursuit sa forte croissance avec plus de 1,1 M d'inscrits à fin T3 2025 (+65 % vs T3 2024 et + 127 000 sur le trimestre) qui ont réalisé sur le trimestre plus de 117 M€ de dépenses (+38 % vs T3 2024) et plus de 7 M€ d'économies (+35 % vs T3 2024) auprès des plus de 150 enseignes partenaires.
- **Sur les nouvelles cibles :** L'offre à destination des professionnels, Boursobank Business, compte plus de 55 000 clients à fin T3 2025, moins d'un an après son lancement. Ses clients bénéficieront d'ici quelques semaines d'une nouvelle enveloppe de placement avec le compte-titres ordinaire. De leur côté, les clients patrimoniaux de la nouvelle offre Boursobank First détiennent plus d'1 Md€ d'encours chez Boursobank à fin septembre 2025 et accèdent désormais aux meilleures opportunités du capital-investissement et du non coté à 0 % de frais d'entrée et en 100 % mobile.

Boursobank : l'application bancaire classée de nouveau N°1 en France

Plus de 9 connexions sur 10 se font depuis l'application Boursobank. Elle est classée 1ère en France et 3ème application bancaire mondiale². Elle est numéro un sur les stores³ avec des notes de 4,9/5 sur App Store (iOS) et 4,9/5 sur Google Play Store (Android) sur le T3 2025.

Grâce notamment au très bon accueil reçu par les nouvelles versions de l'application mobile et du portail boursorama.com délivrées en juillet, le niveau de satisfaction global reste au plus haut comme en témoignent la note de 4,5/5 sur Trustpilot⁴ et la place de leader du secteur bancaire sur la satisfaction client avec un NPS à + 51 pour la 7ème édition consécutive⁵.

Boursobank : une accélération significative sur l'influence grâce à des collaborations innovantes

Au cours des derniers mois, Boursobank a renforcé sa présence sur la scène de l'influence en multipliant les partenariats stratégiques. En octobre, la banque était ainsi partenaire majeur du GP Explorer The Last Race, un événement inédit devenu LA référence du divertissement en ligne en 2025 et qui a fusionné l'univers du digital, du spectacle et du sport automobile, attirant plus de 217 000 spectateurs sur place et atteignant des audiences records : 1,4 M viewers sur Twitch et 1,6 M sur France.tv.

Boursobank a également multiplié les initiatives pour toucher de nouveaux publics. En collaboration avec Visa, elle s'est invitée dans le jeu vidéo Trackmania d'Ubisoft, proposant cinq circuits et trois voitures aux couleurs des marques. Boursobank est également visible dans le jeu FC26 d'EA Sports, avec sa marque présente sur les LED autour du terrain lors des matchs virtuels. Par ailleurs, la banque a investi le domaine musical en s'associant à Favé, révélation masculine de l'année aux Flammes 2024, à l'occasion de la sortie de son nouvel album « Pleins Phares », de la diffusion de son nouveau clip et du lancement de sa tournée nationale des universités.

Au total, plus de 40 collaborations ont rythmé le 3^e trimestre, comme la vidéo de Squeezie « Qui réussira à stopper le train ? », le BabacShow de ThéoBabac, Shayvise, Mlle Fantazia... Ces collaborations témoignent de la volonté de Boursobank de s'ancrer durablement dans la culture digitale et de renforcer sa proximité avec les nouvelles générations.

² Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 137 banques dans 23 pays différents. Boursobank est classé 3ème de ce classement [Sia Partners](#) 2025 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders »

³ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er juillet au 30 septembre 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.

⁴ [Trustpilot](#) – juin 2025

⁵ Bain – Forbes, [World's best banks](#)



Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama déclare : « Le troisième trimestre est marqué par la poursuite de la trajectoire de croissance rentable, une forte dynamique commerciale, notamment sur la Bourse et l'épargne, un rythme de lancements soutenu avec de nouvelles versions de notre portail d'information et de nos applications mobiles, deux nouveaux produits – l'assurance automobile et le capital-investissement – qui illustrent la complétude de l'offre et notre volonté d'accompagner nos clients dans la durée, et une accélération remarquée de Boursorama sur l'influence. »

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursorama compte aujourd'hui plus de 8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Trading et Investissements, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec près de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / ou Camille Pan, Manager +33 6 38 73 78 38 / camille.pan@backbone.consulting

